

Kilometers maken om te sparen

Zegeltjes plakken na de tankbeurt mag passé zijn, we zijn nog altijd dol op de spaarsystemen bij de pomp. Waar moet je zijn voor de beste acties? Of beter: hoeveel krijg je en wat levert het op?

door **Sandra van Maanen**
illustratie **Jos Diender**

Ik tank niet vaak, maar ongemerkt spaar ik toch elke keer een VVV-cadeaubon bij elkaar. Die gaat fijn in mijn tas mee als ik naar de stad ga”, zegt Inge van der Pol. Leaserijder Jos Neijenhuis spaart Airmiles met tanken. Eens per week een volle tank en zijn saldo wordt opgehoogd. Gemiddeld heeft hij 16.000 Airmiles. „Ik gebruik ze om de auto regelmatig door de wasstraat te halen, maar ook voor dingen die met miles-only kunnen worden gekocht. Toegangstickets voor attracties, cd's... Producten waarvoor je moet bijbetalen, vind ik niet interessant.” Voor wie veel kilometers maakt, kan een brandstofspaarstelsel veel opleveren. Airmiles, Freebees, Rocks', Esso Extra's, Powerpoints of de cadeaukaart van Q8 zijn voor sommigen zelfs reden even een stukje om te rijden. De spelregels van de systemen verschillen. De vereniging Auto van de Zaak onderzocht recentelijk welk systeem het meest lucratief is. Zes grote oliemaatschappijen werd de maat genomen. Het aantal punten per liter, loyaliteitsprogramma's, de waarde van spaarpunten in geld, inwisselbaarheid in contanten, cadeaus of cadeaucheques en aanwezigheid van tankstations; alles werd in kaart gebracht. Sparen doe je op basis van getankte liters, maar bij de een krijg je bij elke liter een punt, terwijl de ander pas bij 2 of 5 liter een punt geeft. Niet alleen liters, ook frequentie van tanken kan worden beloofd. Of tanken in een bepaalde actieperiode. Een beetje op-letten loont voor wie gek is op extraatjes. Omdat de vereniging Auto van de Zaak dit onderzoek ook al in 2010 uitvoerde, werden de resultaten vergeleken. Hieruit blijkt dat Shell zijn klanten tegemoet is gekomen. Kreeg je 1 Airmile per 2 liter brandstof in 2010, tegenwoordig tank je er 1-op-1. De overige syste-



men bleven qua beloning gelijk. De Rocks' van Texaco komen, als het je om waarde en inwisselbaarheid te doen is, als winnaar uit de bus. Sparen aan de pomp is vooral aantrekkelijk als punten inwisselbaar zijn voor contant geld of bij zoveel mogelijk winkels kunnen worden gebruikt. In dit opzicht zijn Rocks' (Texaco) en Airmiles (Shell) fijne spaarvormen, gevolgd door Freebees (BP) en Powerpoints (Total). Q8 biedt met de cadeaukaart beperktere mogelijkheden, Esso is met Extra's hekkensluis, zo concluderen de onderzoekers. Sparen hangt eveneens af van het aantal stations waar je kunt tanken. Fanatieke spaarders rijden een stukje om of stellen een tankbeurt uit om bij de favoriete leverancier te tanken. In vergelijking met 2010 is het aantal benzinestations licht gedaald, Shell en Texaco hebben meer locaties in handen gekregen, BP heeft inmiddels een kwart van zijn stations gesloten.

reageren?
consument@wegener.nl

Rangorde na onderzoek vereniging Auto van de Zaak

- **1. Rocks:** 2 punten per 5 liter, 1 punt bij shopbesteding van 2,50 euro. 220 Rocks' = Rocks' vijfje t.w.v. 5 euro. Inwisselbaar bij o.a. Bever Zwerfport, Blokker, Scapino, Halforts, Intersport. Via de webshop kun je levensmiddelen, parfums, reizen, schoenen, boeken etc. met korting kopen.
- **2. Airmiles:** 1 Airmile bij 1 liter, Shell V-power Clubleden ontvangen dubbele miles. Tank je elke week, dan loopt het voordeel op tot 4 Airmiles per liter. De kracht van dit programma is dat je ook bij andere winkels kunt sparen en inwisselen.
- **3. Freebees:** 1 punt per liter, inwisselbaar voor cash (dan lagere waarde). Inwisselbaar in BP-shop en BP-carWash, maar ook bij o.a. Free Record Shop, Target Neutral, Sport 2000 en Kijkshop. Korting op huur bij SIXT is van de baan, evenals betaling met punten bij Weekend Company.
- **4. Cadeaupunten Q8:** 1 punt per liter, 500 punten is goed voor 5 euro contant of een cadeaucheque van gelijke waarde, inwisselbaar bij bol.com. Doorsparen tot 7,50 euro kan, deze cheques komen o.a. van pas bij Walibi, Bruna, Intersport, Free Record Shop, McDonalds, Gamma en Fleurop.
- **5. Powerpoints:** 2 points per liter, shopbestedingen worden beloond met extra powerpoints. Punten zijn te besteden in de webshop of door het bestellen van een VVV-bon. Inwisselen voor contant geld kan ook, iedere Power Point is dan goed voor 0,003 euro.
- **6. Esso Extra's:** 1 punt per liter. Vaak en veel tanken is voordelig. Sparen kan ook via aankopen in de shop of wasbeurten bij Esso. Besteden van spaarpunten kan in de onlineshop van Esso. Hier zijn cadeaus of cadeaubonnen voor o.a. Bijenkorf, Hema en Bol.com verkrijgbaar. Inwisselen voor contant geld is niet mogelijk.
- **Tip:** De zegels van Shell worden niet meer verstrekt. Volle spaarkaart in de la? Wissel deze dan voor 31 december van dit jaar in!



koopwaar

door **Wouter Klootwijk**

Lekker etiketje

Vroeg in de ochtend doet de bakker zijn winkel deur open en ruikt de straat naar vers brood. En oesters dan? Op welk moment van de dag neemt een mens een oester tot zich? Je hebt idioten die dat al vroeg in de ochtend doen. Zo een ben ik er toevallig en alleen als ik 's ochtends langs de Waddenzee zwerf of aan de voet van de Deltawerken overnacht. Veel idioten zijn er niet. Wie oesters eet, doet dat doorgaans in de middag, 's avonds of diep in de nacht met oud en nieuw. Oesters zijn altijd vers. Of onaards vies, want heden overleden. Het heeft geen enkel belang, de tijd waarop een bakkersdeur opengaat en een oester naar binnen glijdt. Het kriebelt pas als zand in je ondergoed als er een potje over geouwehoerd wordt en daarvoor moet je bij wijnschrijvers zijn. En bij sommeliërs, die in eethuizen wijnen met verhalen bege-

leiden. Soms zo oeverloos lang, dat het eten koud wordt. Hoeveel woorden bij elkaar zijn de laatste honderd jaar besteed aan de kwaliteiten van rinse appelstroop? Ongeveer 48. Nee, wel meer natuurlijk. Maar telkens dezelfde 48 in verschillende combinaties. Meer dan genoeg. Maar hoeveel aan wijn? Vet zevenhonderd miljoen verschillende combinaties van woorden in drukwerken en een niet te meten hoeveelheid kletspraat over de tafel heen en bij de open haard. Het hoort erbij, het is noodzaak. Voor wijn zonder verhaal betaal je niet half wat ze vragen voor wijn met een geschiedenisje. Zonder geklets lust een wijngedek hem niet eens. Hij laat zich graag welgevallen dat een wijn naar gras smaakt 'met een neiging naar brandnetel' (letterlijk citaat, recent). Over een paar weken dondert de wijnwe-

tenschap weer over ons heen in krant en blad. Het eerste verhaal van het nieuwe wijnzeveerzeizoen heb ik al binnen. Een persbericht van een importeur. Hij heeft nieuwe prik wijn uit Frankrijk. Bijzondere prik, die u en ik niet kunnen kopen, wat op zich een kopzorg minder is. Hij wordt uitsluitend geschonken in restaurants en alleen, om het hoogst interessant te maken, in 'de tien beste restaurants van Nederland'. Daar bestelt de gast hem natuurlijk alleen als er wat ongewoons bij wordt verteld. Haal ik alvast uit het persbericht. De wijn smaakt zout! Alleen zeg je dat zo bruto niet. 'De wijngaarden genieten een frisse zeewind die zich in de wijn vertaalt in een ziltig smaakje.' Klinkt smerig. Maar daar komt de kletsmeier aan tafel het goedmaken met de geur van vers brood. 'Deze cuvee is zowel fris en ziltig als zacht en rijp. Alsof je op een terras zit achter een schaal verse, met

frisse citroen besprenkelde oesters en je vaag de versgebakken baguettes ruikt van de bakker die net zijn deuren opengooit.' Ober, doe nog maar zo'n flesje. Dan gooit als het ware ook de schoenmaker de luiken open; beetje looizuur er doorheen lijkt me ook heerlijk. Maar nog nooit heeft een wijnschrijver een woord gewijd aan de smaak van het etiket. Terwijl die er wezenlijk toe doet. Lege wijnflessen leg ik buiten, tot ik een fietstas vol naar de glasbak breng. En altijd worden de etiketten opgegeten. Door slakken welteverstaan. Sommige etiketten eten ze eerder helemaal op dan andere. Ze vinden ze niet allemaal even lekker. Er is vast een wijnschrijver die weet van verband tussen de kwaliteit van de wijn en het etiket. Vertel, mijnheer, vertel.

reageren?
klootwijk@wegener.nl