



VERENIGING

AUTO VAN DE ZAAK

Wat beweegt de zakelijke rijder

Enkele highlights

21 oktober 2014

2014

Wat beweegt de zakelijke rijder?

Eindrapport, oktober 2014



Onderzoekspatform VAVDZ

6 maanden voorbereiding, overleg,
onderzoek en analyse
74 pagina' s exclusief bijlagen

2013

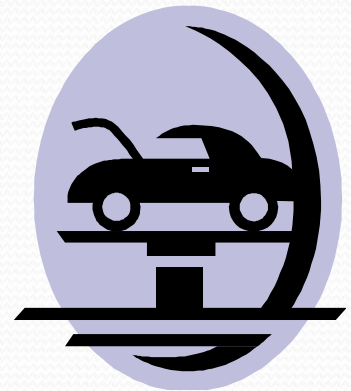
Wat beweegt de zakelijke rijder?

Eindrapport



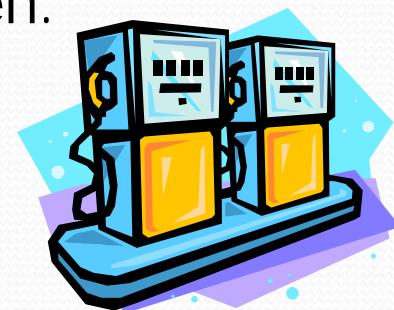
Onderhoud en tevredenheid

- Zeker 4 op de 5 zakelijke rijders is vrij om zelf het eigen onderhoudsadres te kiezen.
- Meer dan 80% van de zakelijke rijders bevelen hun universele garage of hun fastfitter aan. Dit is (bijna) even hoog als de aanbeveling voor de merkdealer die de auto heeft geleverd.
- Minder enthousiast is de zakelijke rijder over de merkdealer als dit niet de leverende dealer is.
- Nog minder blij is de zakelijke rijder met onderhoudssturing naar verschillende adressen.



Kostenbesparing en brandstof

- Kostenbesparing op mobiliteit is voor werkgevers één van de belangrijkste issues, zeker voor de grotere werkgevers.
- Toch wordt meer dan de helft van de zakelijke rijders niet geïnformeerd over het eigen brandstofgebruik en als men al wordt geïnformeerd is dan in 2/3 van de gevallen door de leasemaatschappij
- Iets meer dan de helft van de werkgevers probeert werknemers wel te motiveren om kosten te besparen, vooral door werknemers niet langs de snelweg te laten tanken.
- Bijna driekwart van de werknemers zegt het milieu belangrijk te vinden.
- Hier liggen kansen voor Het Nieuwe Rijden.



Minder rijden, indien beloond

- Naarmate er meer financieel voordeel tegenover staat, zijn zakelijke rijders vaker bereid om de zakelijke auto te laten staan.
- Bij netto besparing van 1.500 euro per jaar, zegt bijna 40% het aantal kilometers te willen verminderen.
- Dit pleit voor een gestaffelde bijtelling op basis van kilometers.



Autodelen: voor jongeren en directie

- 3 op de 5 zakelijke rijders zegt “Nee” tegen autodelen.
- Een kleine 18% twijfelt.
- Waar amper 1 op de 5 werknemers echt open staat voor het delen van zijn of haar auto, is die bereidheid bij DGA's/werkgevers bijna het dubbele.
- Bij jongeren onder 25 jaar staat zo'n 60% niet afwijzend tegenover autodelen.



Privégebruik

- Bijna 1 op de 5 zakelijke rijders zegt de zakelijke auto niet privé te gebruiken of er minder dan 500 privékilometers per jaar mee te rijden.

